2010-2015年主题公园行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年主题公园行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201008/47571.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主题公园是现代旅游业发展的主体内容之一，也是未来旅游业发展的重要趋势。中国的主题公园拥有广阔的发展前景。从数量上说，许多著名的大城市如天津、重庆、武汉、沈阳、西安等，都没有一个真正意义上的主题公园。2010年起，中国将进入一个大型主题公园发展的新时期。2010年开始的中国大型主题公园发展新时期，将有如下突出特点：市场竞争激烈。随着中国经济的崛起和中国城市化进程的加快，主题公园这种都市型旅游休闲产品将逐渐成为人们闲暇游憩的主要消费对象。中国将成为世界主题公园巨头竞争的主场地。粤港地区、以上海为中心的长三角地区和国内主要城市，是业界主要争夺的市场。民族品牌的崛起。中国主题公园市场的崛起大大激发了本土品牌发展壮大的愿望，国内大型旅游公司、主题公园公司将加速发展。产品多元化。中国将进入一个大型主题公园发展的新时期，除了国内品牌国际化、国际品牌国内化之外，在产品上也呈现多元化的趋势，集中为三个大的产品方向：一是出现大型的主题公园，投资规模在30亿元左右；二是出现生态、会议展览、休闲、体育相结合的度假区；三是出现接近国际市场又体现民族化的大型演艺“秀”。投资前景广阔。现在，各地不仅营造了良好的招商引资环境，而且对国际品牌和国内大型旅游企业给予空前的优惠条件，并在基础设施投入等方面进行大力配合。此外，还采取“大旅游”等先进的开发理念，将旅游发展与城市发展结合在一起，将大型旅游项目规划与城市规划结合在一起，非常注重对资源的利用和对环境的保护。现在，旅游业、包括主题公园业的发展前景日益被投资者看好，会有不同行业、不同企业的资金流向主题公园。其中，民营资本和境外资本的投资力度还会加大。

全国投资1500亿的2500家主题公园，70%亏损，20%保本，只有10%盈利的坏消息并没有让投资者胆怯。2009年8月16日，投资40亿元占地面积达90万平方米的上海欢乐谷主题游乐公园正式开园，与此同时，中南建设集团董事长吴建荣也规划在沈阳建设卡通主题公园，号称打造中国版的“迪斯尼”，占地1500亩。一时间，有关主题公园的讨论甚嚣尘上。现阶段各地规划准备上马建设的主题公园数量庞大，其中包括Hello Kitty主题乐园将落户浙江安吉；温州商人邱学凡在上海开发“梦幻庄园乐园”；长隆集团计划投入30多亿元在珠海筹建亚洲最大的海洋乐园；在香港，迪士尼乐园二期项目正在启动；400亿元的上海迪士尼乐园项目已经启动；浙江横店计划投资200亿元在横店打造新圆明园.....，后续还会有一大批的二代、三代甚至四代的主题公园即将进入规划阶段。十三亿的消费群体，加上经济快速发展带来的收入水平提高和消费升级无疑给各方注入了强心剂，同时相当多的地方政府出于政绩和面子工程考虑也助长了这种投资风潮。但是国内主题公园同质化严重，缺乏文化内涵支撑的问题仍然没有得到很好解决，因此主题公园仍逃脱不了二代换一代，三代换二代的历

史命运。除了第一代的小部分主题公园经营可以之外，很多主题公园开发经营者不懂主题公园，并且急功近利，对主题公园缺乏准确的理解。主题公园应该是文化内涵、先进硬件、到位的软件服务的结合体，而国内主题公园跟风现象严重，缺乏自己的特色，仅仅靠数千万堆积起来，缺乏文化内涵，同时门票收入有限，其他盈利手段缺乏。如何很好的规划、定位主题公园这个确实需要好好研究。那么，在当前主题公园行业发展形势下，我国主题公园企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国家发改委、国务院发展研究中心、国际景区及主题公园协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及主题公园研究单位等公布和提供的大量资料，结合我们对主题公园相关企业的实地调查，对我国主题公园行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了主题公园行业的前景与风险。报告揭示了主题公园市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球主题公园发展概况

第一节 全球主题公园业的状况与趋势

一、全球主题公园行业特征

二、全球市场竞争因素分析

三、全球行业发展趋势

第二节 国外发达国家主题公园经营现状

一、英国

二、日本

三、美国

四、澳大利亚

第三节 国外主题公园发展经验探讨

一、选址的重要性

二、充分展现主题

三、强调游客参与

四、娱乐与教育相结合
五、主题公园与零售业相结合
六、价格策略多元化
七、完善的服务系统
八、经营规模化
第四节 世界主题公园的发展及其对中国的启示
一、全球主题公园业概况
二、全球主题公园的发展分析
三、对中国主题公园业的启示
第二章 中国主题公园发展概况
第一节 我国主题公园发展分析
一、中国主题公园产业前景分析
二、中国进入大型主题公园发展新时期
三、2010年我国主题公园顾客需求调查分析
四、中国主题公园连锁经营时代到来
五、主题公园的发展出路
六、我国主题公园走向分析
第二节 主要区域主题公园发展分析
一、长三角主题公园建设分析
二、四川再掀主题公园热潮
第三节 大型主题公园发展的影响因素
一、客源市场和交通条件
二、区域经济发展水平
三、城市旅游感知形象
四、空间集聚和竞争
第四节 主题公园与都市旅游目的地吸引力的互动分析
一、主题公园的与都市旅游的关系
二、主题公园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物
三、主题公园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴
四、主题公园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展
第五节 主题公园差异化虚拟经营探讨
一、主题公园差异化虚拟经营的内涵

二、主题公园差异化虚拟经营的形式
三、主题公园差异化虚拟经营模式的建立流程
第六节 主题公园的盈利模式
一、主题公园盈利模式分析
二、主题公园再认识
三、主题公园盈利模式规划
第三章 我国主题公园行业发展现状
第一节 我国主题公园行业发展现状
一、主题公园行业品牌发展现状
二、主题公园行业消费市场现状
三、主题公园市场消费层次分析
四、我国主题公园市场走向分析
第二节 我国主题公园行业发展状况
一、2009年中国主题公园行业发展回顾
二、2009年主题公园行业发展情况分析
三、2009年我国主题公园市场特点分析
四、2010年我国主题公园市场发展分析
第三节 中国主题公园行业供需分析
一、2009年中国主题公园市场供给总量分析
二、2009年中国主题公园市场供给结构分析
三、2010年中国主题公园市场需求总量分析
四、2010年中国主题公园市场需求结构分析
五、2010年中国主题公园市场供需平衡分析
第四章 不同角度看中国主题公园发展
第一节 从规划设计的角度论主题公园的发展
一、设计目标
二、设计主体
三、设计技能
第二节 从经营管理的角度论主题公园的发展
一、强化战略管理
二、在主题公园生命周期各阶段实施不同产营销策略
三、降低季节 性影响

四、提高员工素质及加强内部管理
第三节 从宏观调控的角度论主题公园的发展
一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划
二、旅游主管部门对主题公园的审批制度
三、对重大主题公园的建设给予有力支持
第五章 中国主题公园行业区域市场分析
第一节 华北地区主题公园行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第二节 东北地区主题公园行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第三节 华东地区主题公园行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第四节 华南地区主题公园行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第五节 华中地区主题公园行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六节 西南地区主题公园行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第七节 西北地区主题公园行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六章 主题公园行业投资与发展前景分析
第一节 2009年主题公园行业投资情况分析
一、2009年主题公园行业总体投资结构
二、2009年主题公园行业投资规模情况
三、2009年主题公园行业投资增速情况
四、2009年主题公园分行业投资分析
五、2009年主题公园分地区投资分析
第二节 主题公园行业投资机会分析
一、主题公园投资项目分析
二、可以投资的主题公园模式
三、2010年主题公园投资机会
四、2010年主题公园细分行业投资机会
五、2010年主题公园投资新方向
第三节 主题公园行业发展前景分析
一、主题公园市场发展前景分析
二、我国主题公园市场蕴藏的商机

三、后危机时代主题公园市场的发展前景
四、2010年主题公园市场面临的发展商机
五、2010-2015年主题公园市场面临的发展商机
第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 主题公园行业竞争格局分析
第一节 主题公园行业集中度分析
一、主题公园市场集中度分析
二、主题公园企业集中度分析
三、主题公园区域集中度分析
第二节 主题公园行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 主题公园行业竞争格局分析
一、2009年主题公园行业竞争分析
二、2009年中外主题公园产品竞争分析
三、2009-2010年国内外主题公园竞争分析
四、2009-2010年我国主题公园市场竞争分析
五、2009-2010年我国主题公园市场集中度分析
六、2010-2015年国内主要主题公园企业动向
第八章 2010-2015年中国主题公园行业发展形势分析
第一节 主题公园行业发展概况
一、主题公园行业发展特点分析
二、主题公园行业投资现状分析
三、主题公园行业总产值分析
四、主题公园行业技术发展分析
第二节 2009-2010年主题公园行业市场情况分析
一、主题公园行业市场发展分析
二、主题公园市场存在的问题
三、主题公园市场规模分析

第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国主题公园行业整体运行指标分析
第一节 2009-2010年中国主题公园行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009-2010年中国主题公园行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 主题公园行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2009-2010年主题公园价格走势分析
二、2009-2010年主题公园行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2009-2010年主题公园行业产销情况
二、2009-2010年主题公园行业库存情况
三、2009-2010年主题公园行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2009-2010年主题公园行业价格走势
二、2009-2010年主题公园行业营业收入情况
三、2009-2010年主题公园行业毛利率情况
四、2009-2010年主题公园行业赢利能力
五、2009-2010年主题公园行业赢利水平
六、2010-2015年主题公园行业赢利预测
第十一章 主题公园行业盈利能力分析
第一节 2009-2010年中国主题公园行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009-2010年中国主题公园行业销售利润率
一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009-2010年中国主题公园行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2009-2010年中国主题公园行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析
第十二章 主题公园重点企业发展分析
第一节 成功案例分析
一、华侨城
二、香港迪士尼乐园
三、大唐芙蓉园
四、开封清明上河园
第二节 失败案例分析
一、江苏吴江福禄贝尔科幻乐园
二、海南中华人民族文化村
三、广东番禺飞龙世界游乐城
四、广州世界大观
第三节 启示
第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 主题公园行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 主题公园行业投资效益分析
一、2009年主题公园行业投资状况分析
二、2009年主题公园行业投资效益分析
三、2010-2015年主题公园行业投资方向
四、2010-2015年主题公园行业投资建议
第四节 主题公园行业投资策略研究
一、2009年主题公园行业投资策略
二、2010年主题公园行业投资策略
三、2010-2015年主题公园行业投资策略
四、2010-2015年主题公园细分行业投资策略
第十四章 主题公园行业投资风险预警
第一节 影响主题公园行业发展的主要因素
一、2010年影响主题公园行业运行的有利因素
二、2010年影响主题公园行业运行的稳定因素
三、2010年影响主题公园行业运行的不利因素
四、2010年我国主题公园行业发展面临的挑战
五、2010年我国主题公园行业发展面临的机遇
第二节 主题公园行业投资风险预警
一、2010-2015年主题公园行业市场风险预测
二、2010-2015年主题公园行业政策风险预测
三、2010-2015年主题公园行业经营风险预测
四、2010-2015年主题公园行业技术风险预测
五、2010-2015年主题公园行业竞争风险预测
六、2010-2015年主题公园行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十五章 主题公园行业发展趋势分析
第一节 2010-2015年中国主题公园市场趋势分析
一、2009-2010年我国主题公园市场趋势总结
二、2010-2015年我国主题公园发展趋势分析
第二节 2010-2015年主题公园产品发展趋势分析

一、2010-2015年主题公园产品技术趋势分析
二、2010-2015年主题公园产品价格趋势分析
第三节 2010-2015年中国主题公园行业供需预测
一、2008-2012年中国主题公园供给预测
二、2010-2015年中国主题公园需求预测
三、2010-2015年中国主题公园价格预测
第四节 2010-2015年主题公园行业规划建议
一、主题公园行业“十一五”整体规划
二、主题公园行业“十二五”规划预测
三、2010-2015年主题公园行业规划建议
第十六章 主题公园企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、主题公园价格策略分析
二、主题公园渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高主题公园企业竞争力的策略
一、提高中国主题公园企业核心竞争力的对策
二、主题公园企业提升竞争力的主要方向
三、影响主题公园企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高主题公园企业竞争力的策略
第四节 对我国主题公园品牌的战略思考
一、主题公园实施品牌战略的意义
二、主题公园企业品牌的现状分析
三、我国主题公园企业的品牌战略
四、主题公园品牌战略管理的策略

图表目录

图表：主题公园产业链分析
图表：主题公园行业生命周期

图表：2009-2010年中国主题公园行业市场规模
图表：2009-2010年全球主题公园产业市场规模
图表：2009-2010年主题公园重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国主题公园行业销售情况分析
图表：2009-2010年中国主题公园行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国主题公园行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国主题公园竞争力分析
图表：2010-2015年中国主题公园市场前景预测
图表：2010-2015年中国主题公园市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国主题公园发展前景预测
图表：2009-2010年6月主题公园行业销售成本分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业销售费用分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业管理费用分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业财务费用分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业销售及利润分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业销售毛利率分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业销售利润率分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业成本费用利润率分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业总资产利润率分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业资产分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业负债分析
图表：2009-2010年6月主题公园行业偿债能力分析
图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2009年年末国家外汇储备
图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2009年年末电话用户数
图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
图表：2009年人口数及其构成
图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009-2010年6月全国居民消费价格指数
图表：2009-2010年6月工业品出厂价格指数

详细请访问：http://www.cction.com/report/201008/47571.html